

Das Zebrastreifen-Kunstprojekt im E.ON Mitte Kassel-Marathon

Die Suche nach Sponsoren für die Zebrastreifen-Designs auf der Marathonstrecke

Die zehn Fußgängerüberwege „Zebrastreifen“ auf der Marathonstrecke in Kassel und ihre angrenzenden Areale sind herausragende Markierungspunkte mit großer Anziehungskraft.

Sponsoren können in Verbindung mit dem Zebrastreifen-Kunstprojekt die Hervorhebung der zehn Zebrastreifen und ihrer angrenzenden Areale, die medienorientiert als „big-points“ gelten, zur Wahrnehmung Ihrer Interessen nutzen.

Für die dekorative Streckengestaltung zwischen den zehn Zebrastreifen besteht gleichfalls die Möglichkeit, aus einer großen Auswahl von Zebrastreifen-Designs auszuwählen. Hierzu gehören:

- Marathon-Poster in großer Auswahl
- Poster mit Abbildungen von Marathonläufern und -läuferinnen
- Zebrastreifen-Kulturbotschaften in den Sprachen der Welt
- Zebrastreifenbilder mit Märchenmotiven der Brüder Grimm

Sponsoren finden für ihre Engagements an den Arealen der zehn Zebrastreifen und entlang der Marathonstrecke Möglichkeiten der Präsentation

- auf Litfaßsäulen
- auf Plakatwänden
- auf Straßenbegrenzungen (z.B. Zäunen, Absperrungen etc.) und
- auf geeigneten Hauswänden (mittels Spanntransparenten)
- auf Stellwänden an geeigneten Plätzen

Zebrastreifen-Designs inklusive Werbung können entlang der Marathonstrecke auf der Party-Meile mittels der Fan-Szene und auf Autos präsentiert werden. Geeignet sind hier

- Fan-Artikel, T-Shirts, Pins, give-aways, Accessoires, Dekorationen, Werbeflyer
- Plotts auf Automobilen und Fahnen (nach dem Vorbild der Fußball-WM 2006)